

Um was geht es?

Die NeuOrientierung Selbständigwerdende ist das ideale **Arbeitswerkzeug** mit wertvollen Informationen, **Expertentipps**, zeitsparenden Hilfsmitteln, Suchmöglichkeiten u.v.m. **für angehende Unternehmerinnen und Unternehmer**. Die wichtigen und nützlichen Inhalte in diesem beachtlichen Fundus lassen sich aufgrund der einfachen und ansprechenden Benutzerführung leicht und schnell finden.

Wer profitiert?

Menschen, die

- ♦ ihren **Einstieg ins Unternehmertum gründlich planen**
- ♦ ihr **Unternehmen** nicht dem Zufall überlassen
- ♦ bezüglich Ihres **Business** unsicher sind und viele unbeantwortete Fragen haben
- ♦ offen für **smarte Tipps und Hinweise** sind
- ♦ **unsicher sind**, wie sie sämtliche Aspekte der Selbständigkeit souverän in den Griff bekommen

Was finden Sie?

Schnell und einfach finden Sie, was Sie suchen:

- ♦ nützliche Tools
- ♦ übersichtliche Tabellen
- ♦ praktische Checklisten
- ♦ pointierte Informationen
- ♦ geeignete Beispiele, Muster und Vorlagen
- ♦ aussagekräftige Grafiken
- ♦ wertvolle Expertentipps, Links und Adressen

Von welchen Nutzen profitieren Sie?

- ♦ einfach in der **Benutzung**
- ♦ ermöglicht Ihnen eine **zeitsparende Arbeitsweise**
- ♦ unterstützt Sie bei **wichtigen Informations- und Entscheidungsprozessen**
- ♦ **Wissen und Erfahrung** von Branchenkennern

Welches sind die Systemvoraussetzungen?

PC mit Internet Explorer ab Version 5 bzw. Netscape ab Version 7 oder Mac OS X mit Safari; Microsoft Office, Adobe Acrobat Reader ab Version 5.0

Was sollte Ihnen Ihre berufliche Zukunft Wert sein?

Fr. 85.- pro CD (inkl. MWSt.)

Interessieren Sie sich für ähnliche Produkte?



Stellensuchende

Absolventen

Weiterbildungsinteressierte

vdf Hochschulverlag AG
an der ETH Zürich
ETH Zentrum
CH – 8092 Zürich

www.neuorientierung.ch

Welche Themen sind abgedeckt?

Start-up - ein Thema?

Erfolgsfaktoren
Eignung & Neigung
Gründungssupport

Idee

Ideenkonkretisierung
Gründungsalternativen

Unternehmer-Team

Team-Zusammensetzung

Kern-Business

Situationsanalyse
Leitbild & Strategie
Unternehmensphilosophie

Business Plan

Inhalt

Formelles

Konstitution

Rechtsformen
Versicherungen

Verträge

Unternehmenssteuern

Kapital

Kapitalbedarf
Kapitalbeschaffung

Kapitalplanung

Infrastruktur

Standort

Büro

Operations

HR-Administration

HR-Management

Arbeits Hilfsmittel

Produktion & Logistik

Organisationsformen

Marketing und Verkauf

Marketingkonzept und -strategie

Situationsanalyse

Zielgruppen

Ziele

Produkt, Preis & Distribution

Werbung

Verkauf & Verkaufsförderung

PR

E-Business

Führung und Controlling

Finanzielles Controlling

Führungsinstrumente und -mittel

Ich bestelle __ Ex. NeuOrientierung
Selbständigwerdende (CD) zum Preis von
Fr. 85.- (inkl. MWSt.)

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Strasse / Nr.: _____

PLZ / Ort: _____